

□□□□□ LMF □ LMD □□□□□

□ 2006 □□□ Procter & Gamble □□□□□□□□□□□□□□□ (LMF) □□□□□□□□ (LMD) □□□□□□□□□ Klaus Eimann □
□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□



Procter & Gamble

www.pg.com

□ 1960 □□□ Procter & Gamble □□□□□□□ B□blend-a-med□□□
□□□□□□□□□□□□□ 9000 □□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□ P&G □□□□□□□ “□□□” □□□□□□□

□□□□
95,000

□□
FMCG

□□□ (2018)
668.3 □□□

-
- | | |
|--|--|
| □ | □ |
| █ □□□□□□□ (LMF) | █ TrumaForm |
| █ □□□□□□□ (LMD) | █ TruPulse |
| █ □□□□ | █ TruDisk |
| █ □□□□ | █ TruMark |
| █ □□□□ | |

□□

Procter & Gamble □□□□ B □□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□

□□□ TruPrint □□□□□ Procter & Gamble □□□□□ Klaus Eimann □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□

□□

□□□□□ LMF □□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□ LMD □□□□□□□□
□□□□□□□

□□

□ Klaus Eimann □□□□□ Procter & Gamble □□□□□

