



— RAMONA HÖNL

Yıldızlar, çelik, silüetler: Eski Japon sanatı ve lazer

Abr çelik bileşenler neredeyse 50 yıldır geleneksel Japon şirketi UEKI Steel Material'ın ana faaliyet alanını oluşturuordu. Şirketin patronu Yuko Ueki, 2019'da yeni bir yola girdi: Binlerce yıllık geleneksel Kumiko sanatını şirket için yeniden keşfetti. O zamandan bu yana 33 çalışan, TRUMPF lazerli kesim makinesi ile abajurları ve duvar parmaklıklarını süsleyen telkari demir çitler üretiliyor. Bu asil Designer parçaları yalnızca iç mekanları dekore etmekle kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirlikteki artı trendine de destek sağlıyor.

Utsunomiya'da Kawadamachi Caddesi 804 numarada konumlu olan bir aile şirketi olarak UEKI Steel Material Company Ltd. metal işleme şirketi yaklaşık 60 yıldır faal durumda. Şirket, 2020'de kendini yeniden keşfetmeye başladı. "Geleneksel olarak, birçok farklı müşteriyle birlikte çalışıyoruz. Çelik konstrüksiyon ve sac işleme sektörlerinin yanı sıra, otomotiv ve havacılık sektörleri de mevcut," şirketin patronu Yuko Ueki böyle açıklıyor. Müşterilerin form ve malzeme gereksinimleri de buna uygun şekilde geniş bir yelpazeye yayılmış durumda. Bununla birlikte ortak bir noktaları var: Trend, bir süredir yüksek hassasiyet yönünde ilerliyor. "Bu arka plan karşısında, kendimize altyapımızı ve işgücümüzün deneyimini kullanarak ürün yelpazemizi nasıl genişletebileceğimizi sorduk", CEO başlangıçtaki durumu bu şekilde anlatıyor.

— Etkileyici takımlar

Ürün fikirlerine yönelik 2018'de atılan ilk adım, yeni bir lazerli kesim makinesine yapılan yatırım olmuş. Bu ünitenin kullanımı kolay ve bakımının da karmaşık olmaması gerekiyordu. "Boru kesme gibi çelik ve sac parça işleme yöntemlerinde güvenilir işletim ve maksimum hassasiyet bizim için önem taşıyordu; bu nedenle de tercihimizi [TRUMPF TruLaser 3030 fiber](#) yönünde kullandık. Bu ürünler pazarın standartlarını belirliyor", Yuko Ueki böyle ifade ediyor.

Bir devlet sübvansiyon programı, kredi finansmanı ile başlangıç maliyetlerinin düşürülmesini sağlamış; zira makine maliyetlerinin yanı sıra şirketin tesislerine de yenilerinin eklenmesi gerekiyormuş ve bu da faydalı bir karar olmuş. TRUMPF Japonya, makineyi ay içinde teslim edip işleme alma sırasında da destek sağlamış. Lazerin esnek, güçlü ve hassas yapısı üretimdeki 35 çalışanımızı kendine hayran bırakmış.





Genişleme: Yuko Ueki (sağda) ve Hideo Nakamura (solda), TRUMPF'a ait ikinci bir lazer makinesini işletime almayı planlıyor.



Yüksek hassasiyet: Kumiko'nun antik sanat formu, Japon mimarisinin ayrılmaz bir parçasını oluşturmaktadır. Tipik uygulamalar arasında örneğin ayırma duvarları yer alır.

— Ah ap yerine demir

Ek bir iş alanı arayışında olan Yuko Ueki, geleneksel Japon sanat formu olan Kanuma Kumiko'yu takip etmeye başladı. İnce kesilmiş selvi ve sedir ağacının karmaşık geometrik desenler olarak birleştirilme sanatı bin yıldan daha eskiye gider; Tochigi Eyaleti sınırlarının çok ötesinde de bilinir ve bugün dahi Japon mimarisi ile ev tasarımının ayrılmaz bir parçasıdır. Genel Müdür olarak UEKI Steel Material'in iş geliştirmesinden sorumlu olan Hideo Nakamura, "Diğer şeylerin yanı sıra, Japonya'daki Ritz-Carlton otellerinden de ilham aldık" şeklinde açıklıyor. Evlerin birçoğu, iç mekan tasarımında için alüminyumla takviye edilmiş Kumiko unsurlarından faydalanıyor.

— Sürdürülebilirlik yönünde bir adım

Alüminyum üretimi yüksek enerji girdisi gerektirir. Yuko Ueki'nin iş fikri ise sürdürülebilirliğe dayanıyor. Malzeme olarak bölgesel olarak üretilen Japon demiri kullanılıyor. Üretim süreci de önemli ölçüde daha az enerji gerektiriyor. Bunun yanı sıra, ürünlerin bakımı kolay ve neredeyse sınırsız bir kullanım ömrüne sahip. İlk fikirden demir Kumiko unsurunun sunulabilir durumdaki prototipine kadar bir yıldan fazla zaman geçmiş. Ancak bunu takip eden sonuçlar etkileyici ve kaliteden taviz vermeyen nitelikleriyle son derece ikna edici olmuş. "Ürünler, Kanuma Kumiko geleneğiyle gözle görülür bir bağa sahip. TRUMPF lazer makinesinin hassasiyeti, denediğimiz birçok farklı kalıpta bize belirleyici avantajlar sağladı. Makine sayesinde mutlak simetri arzumuza çok yaklaştık", Genel Müdür Hideo Nakamura bu sözlerle kaliteyi doğruluyor.



En çok satan ürünler arasında: Her biri benzersiz yapıdaki karmaşık geometrik desenlere sahip fenerler.



Asil Designer parçaları yalnızca iç mekanları süslemekle kalmıyor, ayrıca daha fazla sürdürülebilirlik eğilimine de destek sağlıyor.

— Silüetler ve kostüm mücevherleri

UEKI Steel Material, yenilikçi aksesuarları özel olarak yaratılmış "maasa" markası altında sunuyor. Aile şirketi, çelik plakalardan





mum altlıkları ve borulardan da çekici ışık örtücü unsurlar üretiyor: Bunlar an itibariyle en çok satılanlar arasında yer alıyor. Her parça tamamen kendine has ve bu yüzden de her müşterinin evine benzersiz bir parçayla gitmesi garanti ediliyor. Elbetteki bunun da kendine göre, ancak anlaşılabilir bir bedeli var. "maasa"nın başarı öyküsü devam ediyor. Yerel bazda ünlü silüet sanatçılarıyla yapılan iş birliği, alışılmadık iç mekan kreasyonları yaratmak üzere ekibe yeni ilhamlar veriyor. "Örneğin, daha önce hiç üretilmemiş fener örtücü unsurlar için 0,35 milimetre inceliğinde demir desteklerden faydalandık", Yuko Ueki gururla dile getiriyor. Ürün portföyünde, TRUMPF lazerli kesim makinesi ile üretilen kolye ve küpe gibi takılar da bulunuyor.

— **Üretimler genişlemeyi gösteriyor**

An itibariyle UEKI'nin maasa ürünleri yalnızca Japonya içinde satılıp teslim ediliyor. Bununla birlikte, dağıtımın genişletilmesi fikri çoktandır masada. 2023 ilkbaharında bir çevrimiçi mağazanın geliştirilmesine start verilecek. Yuko Ueki'nin sözleriyle: "Özel son müşterilere hizmet vermenin yanı sıra, B2B sektöründe de varlık göstermek ve maasa'yı mimarlar ve tasarımcılar tarafından tanınan bir noktaya getirmeyi arzu ediyoruz". Daha da ötesinde, maasa'nın uluslararası alanda bilinen bir markaya dönüştürülmesi ve benzersiz parçaların diğer ülkelerde de satışa sunulması. Portföyün Japon kaligrafisi unsurları ve motifleriyle genişletilmesi de kesinleşmiş planlar arasında bulunuyor.

"Mevcut olarak üretim kapasitemizi artırmayı düşünüyoruz. İlk fikir, TRUMPF ekipmanlarını kullanan uzun süreli bir müşterimizle iş birliği yapmak. Alternatif olarak ise, kendimiz bir lazerli kesim makinesine yatırım yapabiliriz", CEO Yuko Ueki planlarını böyle açıklıyor. Karar hangi yönde olursa olsun, TRUMPF teknolojsi şirketin genişlemesinde önemli bir eşlikçi olacak.



RAMONA HÖNL

TAKIM TEZGAHLARI SÖZCÜSÜ

