



— RAMONA HÖNL

Från kontorsmaterial till flygtrafik

På 1950-talet blev ett litet filippinskt familjeföretag känt för tillverkning av kontorsmaterial. Cherimel producerade gem, häftklamrar, lösbladspärmar, skrivmaskinsband, ringpärmar och trådklämmor för pärmar. Sedan dess har företaget vidareutvecklats och utökat sin kompetens. Idag tillverkar Cherimel fordonsrustningar, bockar skåp och kiosker, laserskår motorcykeldelar, formar specialanpassade metalltankar, stansar anpassade designpaneler och mer. Cherimel expanderar till och med till flygindustrin. Vad kunderna än vill, gör Cherimel det möjligt. Och allt detta tack vare teknologin från TRUMPF – och en företagskultur som inte är rädd för att experimentera.

Det faktum att Cherimel Philippines Inc. växer är uppenbart redan när man går in på företagets parkeringsplats. Många medarbetare är redan på jobbet, deras bilar parkerar i rader framför de fyra meter höga metallgrindarna till produktionsanläggningen. Cherimel har sitt huvudkontor i Caloocan, en stad i norra storstadsområdet i Filippinernas huvudstad Manila. Höga träd vajar över företagslokalernas ytterväggar och frodig grönska fyller de öppna ytorna mellan byggnaderna. Företagsskylten är omgiven av ett nät av planteringslådor med ormbunkar, palmer och andra växter, ett attraktivt metallarbete tillverkat av Nathaniel och Andrew Cu själva. "Det var vår allra första laser, en maskin på tre kilowatt", säger Nathaniel Cu och pekar på en TruLaser 3030 precis bakom metallgrindarna. Denna laser markerade början på Cherimels utveckling till ett högteknologiskt företag som kan klara nästan alla uppgifter inom metallbearbetning – och även TRUMPF:s inträde på den filippinska marknaden.



<p>Partnerskap: TRUMPF följer transformationen till ett högteknologiskt företag sedan åtta år tillbaka.</p>



<p>Framsteg: Oavsett om det gäller laser- eller stansteknik, kan Cherimel nu uppfylla individuella kundkrav.</p>





<p>Cherimel: Företagsskylten är omgiven av ett nät av planteringslådor med ormbunkar, palmer och andra växter.</p>

—— Uppkallad efter grundarens döttrar

Nathaniel och Andrew Cu är den tredje generationen i familjen som driver Cherimel. De har lett företaget sedan 2010; deras far, Jeffrey Cu, har varit VD för företaget sedan 1994. Men Cherimels ursprung går tillbaka till 1950, när deras morfar Paul Eiaw grundade Cherimel Manufacturing Corp. Först när Jeffrey Cu tog över företaget 1994 bytte han namn till Cherimel Philippines Inc. Han behöll det första ordet Cherimel, som består av namnen på hans svärfars döttrar, Cherie och Nellie. "Vår morfar bestämde sig för att inte rätta till misstaget hos registreringsmyndigheterna som felaktigt skrev ett "m" istället för ett "n", säger Nathaniel Cu.

Genom åren har varje generation satt sin egen prägel på företaget. Nathaniel och Andrew Cus morfar var kanske mest känd för att han var först i världen med att tillverka gem och för tillverkningen av de tunna metallbenen på gamla Singer-symaskiner. Men han tyckte också om att tillverka sina egna domkrafter. "Vår morfar älskade att tillverka saker som ingen annan ville tillverka", minns Nathaniel Cu. Han tillverkade också de första stansplåtdelarna för motorcykelindustrin, inklusive metallplåtarna med fordonets identifieringsnummer (VIN) och modellnamn. Deras far, Jeffrey Cu, fortsatte att expandera företaget: Han flyttade företagets huvudkontor till den nya uppställningsplatsen i Caloocan i början av 2000-talet och utökade portföljen till att omfatta kunder från bilindustrin.

Företagets motto är "Cherimel gör jobbet" - en referens till hur hårt företaget jobbar för att möta sina kunders behov. Istället för att fokusera på en specifik bransch eller produktgrupp beslutade familjen Cu sig för att förbli så alert och mångsidig som möjligt och fokusera på tillväxt. Idag sysselsätter företaget 90 personer. När Jeffrey Cu tog över företaget 1994 var det färre än 30. "När jag tog över företaget var mitt mål att bygga upp ett högteknologiskt tillverkningsföretag", säger Nathaniel Cu. På den tiden kunde Cherimel bara bocka och stansa bågar, men inte skära dem. "Vi kämpade för att uppfylla vissa önskemål från kunder, så vi behövde definitivt en laser", säger Nathaniel Cu. 2015 beställde han en TruLaser 3030. I januari 2016 skar maskinen de första plåtdelarna. Vid det här laget minskade efterfrågan på stansartiklar, så det var precis rätt tillfälle att i grunden förändra företagets produktion.



"Vår morfar älskade att tillverka saker som ingen annan ville tillverka".

Nathaniel Cu, CEO Cherimel Philippines Inc.

—— En banbrytande sektor i Filippinerna

I början av 2000-talet hade TRUMPF ännu ingen åtkomst till den filippinska marknaden. Många lokala företag samarbetade med andra tillverkare. TRUMPF hade ännu inte något team med servicetekniker i landet, och Cherimel kände ännu inte till det tyska högteknologiska företaget. Men idag ser det helt annorlunda ut. En grön gång slingrar sig genom den 5 000 kvadratmeter stora produktionshallen, förbi fraktfärdiga metallskåp, bankomathöljen och gulröda montrar för en välkänd snabbmatskedja. Maskinerna är snyggt uppradade mellan de färdiga produkterna: tre TruLaser 3030 med tre, sex och tio kilowatt effekt, två [TruPunch 5000](#), [TruBend Center 5030](#), en TruBend 3100 och en TruBend 7036. I februari 2024 kommer TRUMPF dessutom att leverera en TruBend 5170.

Under en period på åtta år köpte Cherimel en ny TRUMPF maskin varje år. Denna konsekventa transformation till ett högteknologiskt företag gör det möjligt att ta på sig mer komplexa jobb. Medan deras morfar tillverkade produkter för motorcykelindustrin och deras far koncentrerade sig på bilindustrin, är de två Cu-sönerna nu upptagna med att exploatera



nya marknader. Som ett ISO- och AS-företag är Cherimel väl rustat för att tjäna flygindustrin. I sin moderna fabrik tillverkar företaget förutom delar för lastbilskarosser även karosdelar. Med tanke på detta stora verksamhetsområde blir utrymmet i fabriken alltmer knappt.



<p>Tillväxt: Ett ungt, dynamiskt team stödjer Cherimel i Filippinerna att vara en allkunnare.</p>



<p>Digitalisering: Nästa steg in i företagets framtid blir övergången till en Smart Factory.</p>



<p>Generationsöverskridande: Jeffrey Cu (i mitten) och hans söner Nathaniel (till vänster) och Andrew leder Cherimel in i framtiden.</p>

— Nästa steg: Smart Factory

Bröderna Cus nästa mål är omställningen till en Smart Factory. För Nathaniel Cu är det tydligt: □□”Digitalisering är nyckeln till ännu mer effektivitet. Vår vision är att skapa ett effektivt, papperslöst system för våra leverantörer och kunder.” TRUMPF hjälper även här: Mjukvaran Oseon möjliggör nästa steg mot en helautomatisk plåtbearbetning. ”Vi vill bygga ett agilt företag med obegränsad kapacitet som använder resurserna ännu mer effektivt. På så vis kan vi erbjuda våra kunder en ännu mer långsiktig produktionsprocess, säger Nathaniel Cu.

Andrew och Nathaniel Cus far var elektroingenjör med en vision; någon som trodde på långsiktiga produkter som kan återvinnas och återanvändas. Bröderna är fast beslutna att hålla fast vid denna vision, vars kärna deras far fångade i företagets logotyp. Cherimel-logotypen hänger mitt i växtlådorna vid ingången till produktionshallen - den är utskuren i plåt och visar ett kuggjul med ett hjärta i mitten, som skyddas av en ring med nio solstrålar. I religion och mytologi är nio siffran som representerar fullbordning och uppfyllelsen. Och det är vad Cherimel är – ett företag som gör jobbet för sina kunder.



RAMONA HÖNL
TALESPERSON VERKTYGSMASKINER

