

— RAMONA HÖNL

Hviezdy, lúč a strihanie nožnicami: Laser sa stretáva s tradičným japonským umením

Takmer 50 rokov formovali ťažké oceňové obrobky jadro podnikateľských činností tradičnej japonskej spoločnosti UEKI Steel Material. V roku 2019 sa vydala šéfkou spoločnosti, Yuko Ueki, na novú dráhu: Odhalila pre spoločnosť tisíc rokov staré tradičné umelecké remeslo Kumiko. Odvtedy vyrábalo 33 zamestnancov na laserovom obrábacom zariadení TRUMPF jemné oceňové lišty na olemovanie tienidiel lúč a rebrín. Elegantné dizajnové kusy nielen skrášujú interiéry, podporujú ale aj trend väčšej udržateľnosti.

Kovospracujúci rodinný podnik UEKI Steel Material Company Ltd. so sídlom na ulici Kawadamachi 804 v meste Utsunomiya jestvuje už takmer 60 rokov. V roku 2020 začal opäť objavovať sám seba. „Tradične spolupracujeme s mnohými rôznymi zákazníkmi. Pochádzajú z odvetvia výroby oceňových konštrukcií a spracovania plechu, ale aj z odvetvia výroby automobilov a lietadiel“, vysvetľuje šéfkou Yuko Ueki. Zodpovedajúc tomu je aj záber požiadaviek zákazníkov s ohľadom na tvary a materiály veľmi široký. Jedno majú ale všetci spoločné: Už dlho smeruje trend k čo najvyššej presnosti. „V tejto súvislosti sme si položili otázku, ako by sme mohli s našou infraštruktúrou a skúsenosťami našich zamestnancov rozšíriť paletu našich produktov“, opisuje riaditeľka (CEO) východiskovú situáciu.

— Nástroj, ktorý urobí dojem

Prvým krokom smerom k novým nápadom pre výrobu bola v roku 2018 investícia do nového laserového obrábacieho zariadenia. Malo mať jednoduchú obsluhu a údržba mala byť nekomplikovaná. „Pre nás bola dôležitá spoľahlivá prevádzka a maximálna presnosť pri obrábaní ocele a plechu ako aj pri rezaní rúr – preto sme sa rozhodli pre laserové zariadenie [TruLaser 3030 fiber](#) od firmy TRUMPF. To stanovuje štandard na trhu“, vraví Yuko Ueki.

Štátny program podpory znížil vstupné náklady vďaka úverovému financovaniu, pretože okrem nákladov na obstaranie stroja zhltili ďalšie peniaze aj nové priestory na pozemku spoločnosti – rozhodnutie, ktoré sa rozhodne oplátiť. Spoločnosť TRUMPF



Japan dodala stroj do šiestich mesiacov a bola podporou pri jeho uvedení do prevádzky. Na 35 zamestnancov vo výrobe urobilo veľký dojem, aký je laser flexibilný, výkonný a presný nástroj.



Rast: Yuko Ueki (vpravo) a Hideo Nakamura (links) chcú spustiť do prevádzky druhý laserový stroj TRUMPF.



Vysoká presnosť: Staroveké umenie kumiko tvorí nedeliteľnú súčasť japonskej architektúry. Typickou aplikáciou sú napríklad deliace steny.

Oceľ namiesto dreva

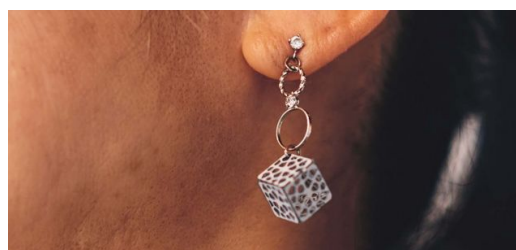
Pri hľadani ďalšej oblasti obchodu smerovala Yuko Ueki svoj pohľad na tradičnú japonskú formu umenia Kanuma Kumiko. Zručnosť skladania zložitých geometrických vzorov z jemne rezaného cyprusového a cédrového dreva je stará viac ako tisíc rokov, je známa ďaleko za hranicami prefektúry Tochigi a dodnes ostáva neoddeliteľnou súčasťou japonskej architektúry a bytového dizajnu. „Inšpiráciou pre nás boli okrem iného hotely Ritz-Carlton v Japonsku“, vysvetľuje Hideo Nakamura, ktorý je ako obchodný riaditeľ zodpovedný za rozvoj podnikania firmy UEKI Steel Material. V mnohých z týchto domov boli pri navrhovaní ich interiérov použité prvky Kumiko, ktoré sú spevnené hliníkom.

Krok smerom k udržateľnosti

Spracovanie hliníka je energeticky vysoko náročné. Podnikateľský nápad Yuko Ueki sa naproti tomu opiera o udržateľnosť. Ako materiál využíva japonskú oceľ z miestnej produkcie. Výrobný proces si vyžaduje výrazne menšie množstvo energie. Okrem toho sú produkty nenáročné na starostlivosť a majú prakticky neobmedzenú trvanlivosť. Od prvého nápadu až po prototyp prvku Kumiko z ocele, ktorý bolo možné predstaviť, uplynul viac ako rok. Výsledky, ktoré sa následne dostavili, sú pôsobivé a ohromujú nekompromisnou kvalitou. „Produkty viditeľne nadväzujú na tradíciu umenia Kanuma Kumiko. Presnosť laserového stroja TRUMPF nám priniesla rozhodujúcu výhodu v množstve rôznych tvaroch, ktoré sme doteraz vyskúšali. So strojom sme sa veľmi priblížili nášmu želaníu absolútnej symetrie“, potvrdzuje riaditeľ Hideo Nakamura.



Bestseller: Lampáše so zložitými geometrickými vzormi – každý z nich je unikát.



Ušlechtilé dizajnové kusy skrášujú nie len interiéry ale podporujú aj trend väčšej udržateľnosti.



Strihanie nožnicami a módne šperky

UEKI Steel Material predáva inovatívne doplnky pod výhradne vytvorenou značkou „maasa“. Rodinný podnik vyrába z oceňových platní podložky pod sviečky, z rúr vznikajú ozdobné kryty svetidiel – tie sa momentálne predávajú najlepšie. Každý kúsok je jedinečný a každý zákazník odchádza domov zarúene so svojim unikátom. Má to svoju cenu, ktorá je ale opodstatnená. História úspechu značky „maasa“ pokračuje. Spolupráca s renomovanými umelcami strihajúcimi nožnicami z okolia neustále inšpiruje tím pri vytváraní nových nezvyčajných výtvorov. „Použili sme napríklad 0,35 milimetra tenké oceňové výstuhy pri výrobe krytov lampášov, ktoré sa takto ešte nikdy nevyrábali“, vysvetľuje hrdo Yuko Ueki. V sortimente sa nachádzajú aj módne ušachtilé šperky ako retiazky a náušnice – všetko je vyrábané za pomoci laserového zariadenia TRUMPF.

Znaky expandujú

Firma UEKI momentálne predáva a dodáva produkty maasa len v rámci Japonska. No úvaha rozšíriť tento odbyt aj mimo jeho hraníc už je na stole. Online obchodovanie začalo na jar roka 2023. „Chceme obslúžiť súkromných koncových zákazníkov ale aj vstúpiť aj do oblasti B2B a predstavíť maasa aj architektom a dizajnérom“, predstavuje Yuko Ueki novú devízu. A ešte viac: Maasa by sa mala stať medzinárodne známou značkou, tieto unikáty by mali byť dostupné aj v iných krajinách. Už je pevne naplánované rozšírenie portfólia o prvky a motívy japonskej kaligrafie.

„Skúšame už rozšíriť naše výrobné kapacity. Buď budeme spolupracovať s našim dlhoročným zákazníkom, ktorý má takisto zariadenia firmy TRUMPF. Alebo sami zainvestujeme do ďalšieho laserového obrábacieho zariadenia“, vraví riaditeľka Yuko Ueki. Nie je podstatné, aké rozhodnutie padne: Technológie firmy TRUMPF bude dôležitým sprievodcom expanzie spoločnosti.

**RAMONA HÖNL**

HOVORKYĽA PRE OBRÁBACIE STROJE

