

— RAMONA HÖNL

Stele, otel și siluete: laserul întâlnesc te arta tradițională japoneză

Timp de aproape 50 de ani, componente grele din oțel au caracterizat activitatea principală a întreprinderii japoneze de tradiție UEKI Steel Material. În 2019, șefa Yuko Ueki a pornit pe un nou drum: a descoperit pentru întreprindere metodele tradiționale milenare al kumiko. De atunci, cei 33 de angajați folosesc o mașină laser TRUMPF pentru a produce benzi de fier filigranat pentru a decora abajururi și peretei de împrejururi. Piese nobile de design nu numai că înfrumusează spațiile interioare, dar susțin și tendința spre mai multă sustenabilitate.

Compania de prelucrare a metalelor UEKI Steel Material Company Ltd., de înainte de o familie, situată pe strada Kawadamachi 804 din Utsunomiya, există de aproape 60 de ani. În 2020, el a început să se reinventeze. „În mod tradițional, lucrăm cu mulți clienți diferiți. Aceștia provin din industria construcțiilor din oțel și din industriile de prelucrare a tablei, dar și din sectoarele auto și aviație”, explică șefă Yuko Ueki. Cerințele clientilor în ceea ce privește formele și materialele sunt, în consecință, foarte variate. Dar există un lucru pe care acestea îl au în comun: tendința de a se îndreapta către o precizie ridicată. „În acest context, ne-am întrebărat cum am putea să ne extindem gama de produse cu ajutorul infrastructurii noastre și a experienței forței de muncă”, spune directorul general, descriind situația inițială.

— Instrumente care impresionează

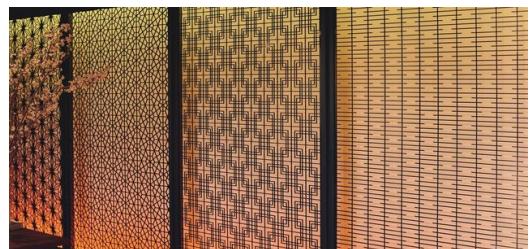
Primul pas spre idei de produse în 2018 a fost investitia într-o nouă mașină laser. Ea va trebui să fie ușor de utilizat și simplu de întreținut. „Fiabilitatea în funcționare și precizia maximă în prelucrarea pieselor din oțel și table, cum ar fi tăierea și evor, au fost importante pentru noi – de aceea am decis să alegem un [TruLaser 3030 fiber](#) de la TRUMPF. Aceasta stabilește un standard pe piață”, spune Yuko Ueki.

Un program de subvenții de stat a redus costurile de demarare prin finanțarea unui împrumut, deoarece, pe lângă costurile mașinilor, a trebuit să se adauge noi spații în incinta companiei – o decizie care a dat roade. TRUMPF Japonia a livrat mașina în termen de șase luni și a oferit asistență în timpul punerii în funcțiune. Cei 35 de angajați din producție au fost impresionați de cât de flexibil, puternic și precis este laserul.





<p>Extindere: Yuko Ueki (dreapta) și Hideo Nakamura (stânga) doresc să pună în funcțiune o a doua mașină de prelucrare cu laser de la TRUMPF.</p>



<p>Înaltă precizie: forma de artă veche Kumiko face parte integrantă din arhitectura japoneză. Utilizările tipice sunt, de exemplu, peretei desenate.</p>

— Fier în loc de lemn

În căutarea unui domeniu de activitate suplimentar, Yuko Ueki a pus ochii pe forma de artă tradițională japoneză Kanuma Kumiko. Măiestria de a asambla lemnul de chiparos și cedru tăiat fin în modele geometrice complexe este veche de peste o mie de ani, fiind cunoscută mult dincolo de granițele prefecturii Tochigi și fiind astăzi parte integrantă din arhitectura japoneză și din designul caselor. „Printre altele, am fost inspirată de hotelurile Ritz-Carlton din Japonia”, explică Hideo Nakamura, care, în calitate de director general, este responsabil pentru dezvoltarea afacerilor UEKI Steel Material. Multe dintre case se bazează pe elemente Kumiko întărite cu aluminiu pentru a-i projecța spațiile interioare.

— Un pas spre sustenabilitate

Producția de aluminiu necesită un consum mare de energie. Ideea de afaceri a lui Yuko Ueki, pe de altă parte, se concentrează pe sustenabilitate. Ca material se folosește fierul japonez produs în regiune. Procesul de producție necesită mult mai puțină energie. În plus, produsele sunt ușor de întreținut și au un termen de valabilitate practic nelimitat. Mai mult de un an a trecut de la prima idee până la prototipul prezantabil al unui element Kumiko din fier. Rezultatele care au urmat, însă, sunt impresionante și conving prin calitatea fără compromisuri. „Produsele se încadrează în mod vizibil în tradiția Kanuma Kumiko. Precizia mășinii de prelucrare laser TRUMPF ne-a oferit un avantaj decisiv în numeroasele mătrițe diferite pe care le-am încercat până acum. Ne-am apropiat foarte mult de dorința noastră de simetrie absolută cu mașina”, confirmă directorul general Hideo Nakamura.



Cele mai bine vândute: felinare cu modele geometrice complexe – fiecare dintre ele este unic.



Piese nobile de designer nu numai că înfrumusează spațiile interioare, dar susțin și tendința spre mai multă sustenabilitate.

— Siluete și bijuterii fantezie

UEKI Steel Material distribuie accesorii inovatoare sub marca special înființată „maasa”. Afacerea de familie produce





suporturi de lumânări din plăci de oțel și apărători de lămpi atractive din lemn – acestea sunt în prezent printre cele mai bine vândute. Fiecare piesă este unică și fiecare client are garanția că va pleca acasă cu un obiect original și exclusiv. Acest lucru are prețul său, dar este justificat. Povestea de succes a mărcii "maasa" continuă. Colaborarea cu artiști renumiți în domeniul siluetelor din mediul înconjurător inspiră mereu echipa să realizeze creații interioare neobișnuite. „De exemplu, am folosit montanii de fier cu o grosime de 0,35 milimetri pentru a produce apărători de felinare care nu au mai existat până acum”, spune Yuko Ueki cu mândrie. Gama include acum, de asemenea, bijuterii fine, cum ar fi coliere și cercei – toate realizate cu ajutorul mașinii laser TRUMPF.

— Semnele indică o extindere

În momentul de față, UEKI vinde și livrează produse cu marca maasa numai în Japonia. Dar ideea de a extinde distribuția este deja în discuție. Dezvoltarea unui magazin online va începe în primăvara anului 2023. „Dorim să servim clienții finali privat, dar să ne impunem în sectorul B2B să facem cunoscută marca maasa arhitectilor și designerilor”, este motto-ul lui Yuko Ueki. Mai mult: maasa va deveni un brand cunoscut la nivel internațional, iar piesele unice vor fi disponibile și în alte țări. Extinderea portofoliului cu elemente și motive de caligrafie japoneză este ferm planificată.

„Avem deja în vedere creșterea capacitatei noastre de producție. Fie cooperăm cu un client de lungă durată care utilizează, de asemenea, echipamente TRUMPF. Sau investim chiar noi într-o altă mașină laser”, spune directorul general Yuko Ueki. Indiferent de decizia la care va ajunge, tehnologia de la TRUMPF va fi un partener important pentru extinderea companiei.



RAMONA HÖNL

PURTĂTOR DE CUVÂNT MAȘINI-UNELTE

