



— RAMONA HÖNL

De la articole de birou la industria aerospațială – o familie filipineză cucerește producția de tablă

În anii 1950, o mică întreprindere de familie filipineză s-a făcut un nume prin fabricarea de articole de birou. Cherimel producea agrafe de hârtie, capse, dosare cu foi volante, panglici pentru mașini de scris, dosare cu inele și agrafe de sârme pentru dosare. De atunci, întreprinderea a continuat să se dezvolte și să își extindă expertiza. În prezent, Cherimel produce armături pentru vehicule, modelează dulapuri și chioșcuri, taie cu laser piese de motociclete, modelează rezervoare metalice personalizate, etanșează învelișuri cu design personalizat și multe altele. Cherimel se extinde chiar și în industria aerospațială. Orice îi doresc clienții, Cherimel face posibil acest lucru. Și totul datorită tehnologiilor TRUMPF și unei culturi corporative care nu se teme să experimenteze.

Faptul că Cherimel Philippines Inc. este pe cale să se dezvolte este evident de îndată ce intrăm în parcare a companiei. Mulți angajați sunt deja la lucru, cu mașinile parcate în rânduri în fața porților metalice de patru metri înălțime ale unității de producție. Cherimel are sediul central în Caloocan, un oraș situat în nordul zonei metropolitane a capitalei filipineze Manila. Copaci înalți se balansează peste zidurile exterioare ale sediului companiei, iar spațiile libere dintre clădiri sunt pline de verdețuri. Semnul firmei este înconjurat de o rețea de ghivece cu ferigi, palmieri și alte plante, o lucrare metalică atractivă realizată chiar de Nathaniel și Andrew Cu. „Acesta a fost primul nostru laser, un aparat de trei kilowați”, spune Nathaniel Cu, arătând spre un TruLaser 3030 chiar în spatele porților metalice. Acest laser a marcat începutul dezvoltării Cherimel într-o întreprindere de înaltă tehnologie care poate face față practic oricărei sarcini de prelucrare a metalelor – și, de asemenea, intrarea TRUMPF pe piața filipineză.





Parteneriat: de opt ani, TRUMPF sprijină transformarea într-o întreprindere de înaltă tehnologie.



Progres: fie că este vorba de tehnologia laser sau de cea de tăiere, Cherimel poate îndeplini acum dorințele cu totul individuale ale clienților.



Cherimel: semnul firmei este înconjurat de o rețea de ghivece cu ferigi, palmieri și alte plante.

— Numit după fiicele fondatorului

Nathaniel și Andrew Cu sunt a treia generație a familiei lor care conduce Cherimel. Ea conduce întreprinderea din 2010, în timp ce tatăl ei, Jeffrey Cu, este președintele al companiei din 1994. Originile Cherimel datează însă din 1950, când bunicul ei, Paul Eiwaw, a fondat Cherimel Manufacturing Corp. Abia când Jeffrey Cu a preluat întreprinderea, în 1994, a schimbat numele în Cherimel Philippines Inc. El a păstrat primul cuvânt Cherimel, care este format din numele fiicelor socrului său, Cherie și Nellie. „Bunicul nostru a decis să nu corecteze greșeala făcută de autoritățile de înregistrare, care au scris din greșeală un „m” în loc de „n”, spune Nathaniel Cu.

De-a lungul anilor, fiecare generație a familiei și-a lăsat propria amprentă asupra întreprinderii. Bunicul lui Nathaniel și Andrew Cu a fost poate cel mai bine cunoscut pentru că a fost primul din lume care a fabricat agrafe de hârtie și picioarele metalice delicate ale vechilor mașini de cusut Singer. Dar s-a distrat de asemenea făcând propriile lui cricuri. „Bunicului nostru îi plăcea să facă lucruri pe care nimeni altcineva nu voia să le producă”, îi amintește Nathaniel Cu. De asemenea, a produs primele piese de tablă tăiate pentru industria motocicletelor, inclusiv plăcuțele metalice cu numărul de identificare a vehiculului (VIN) și numele modelului. Tatăl ei, Jeffrey Cu, a continuat să extindă întreprinderea: la începutul anilor 2000, a mutat sediul central al companiei în noua locație din Caloocan și a extins portofoliul pentru a include clienți din industria auto.

Motto-ul întreprinderii este „Cherimel îndeplinește misiunea” – o indicație despre cât de mult lucrează pentru a satisface nevoile clienților săi. În loc să se concentreze pe o anumită industrie sau pe un anumit grup de produse, familia Cu a decis să rămână cât mai agilă și mai versatilă posibil și să se focalizeze pe creștere. În prezent, întreprinderea are 90 de angajați. Când Jeffrey Cu a preluat întreprinderea, în 1994, erau mai puțin de 30. „Când am preluat conducerea, obiectivul meu a fost să construiesc o întreprindere de producție de înaltă tehnologie”, spune Nathaniel Cu. La acea vreme, Cherimel putea doar să îndoiească și să tăieze tablă, dar nu să o debiteze. „Ne chinuiam să îndeplinim anumite cereri ale clienților, așa că aveam nevoie de un laser”, spune Nathaniel Cu. În 2015, a comandat un TruLaser 3030. Mașina a tăiat primele piese din tablă în ianuarie 2016. În acest moment, cererea de articole tăiate era în declin, așa că a fost exact momentul potrivit pentru a reorganiza în mod fundamental producția întreprinderii.

» Bunicului nostru îi plăcea să facă lucruri pe care nimeni altcineva nu voia să le producă.

Nathaniel Cu, CEO Cherimel Philippines Inc.



Un sector de pionierat în Filipine

La începutul anilor 2000, TRUMPF nu avea încă acces la piața filipineză. Multe întreprinderi locale au lucrat împreună cu alți producători. TRUMPF nu avea încă o echipă de tehnicieni de service în țară, iar Cherimel nu avea încă pe radarul său nici întreprinderea germană de înaltă tehnologie. Dar lucrurile arată foarte diferit astăzi. Un coridor verde îți croiește drum prin hala de producție de 5.000 de metri pătrați, trecând pe lângă dulapuri metalice pregătite pentru expediție, carcase de bancomate și vitrine galbene și roșii pentru un cunoscut lanț de fast-food. Mașinile sunt aliniate frumos între produsele finite: trei TruLaser 3030 cu o putere de trei, caze și zece kilowați, două [TruPunch 5000](#), [TruBend Center 5030](#), un TruBend 3100 și un TruBend 7036. TRUMPF va livra, de asemenea, un TruBend 5170 în februarie 2024.

De-a lungul unei perioade de opt ani, Cherimel a achiziționat o nouă mașină TRUMPF în fiecare an. Această transformare consecventă într-o întreprindere de înaltă tehnologie face posibilă preluarea unor comenzi mai complexe. În timp ce bunicul lor a fabricat produse pentru industria motocicletelor, iar tatăl lor s-a concentrat pe industria auto, cei doi fii Cu sunt acum ocupați cu deschiderea de noi piețe. În calitate de companie ISO și AS, Cherimel se află într-o poziție ideală pentru a aproviziona industria aerospațială. În fabrica sa modernă, întreprinderea produce piese de caroserie, precum și piese pentru cașii de camioane. Având în vedere acest vast domeniu de activitate, spațiul din cadrul fabricii devine din ce în ce mai limitat.



Creșterea: o echipă tânără și dinamică sprijină Cherimel în Filipine pentru a fi un jucător polivalent.



Digitalizare: următorul pas în viitorul întreprinderii va fi trecerea la o unitate Smart Factory.



Intergenerațional: Jeffrey Cu (centru) și fiii săi, Nathaniel (stânga) și Andrew, conduc Cherimel spre viitor.

Pasul următor: Smart Factory

Următorul obiectiv al fraților Cu este să treacă la o unitate Smart Factory. Pentru Nathaniel Cu, un lucru este clar: „Digitalizarea este cheia pentru o eficiență mai mare. Viziunea noastră este de a crea un sistem eficient, fără hârtii, pentru furnizorii și clienții noștri.” TRUMPF ne ajută în acest caz: software-ul Oseon permite următorul pas spre prelucrarea complet automatizată a tablelor. „Dorim să construim o întreprindere flexibilă, cu capacități nelimitate, care să utilizeze resursele și mai eficient. Acest lucru ne permite să le oferim clienților noștri un proces de producție și mai sustenabil”, spune Nathaniel Cu.

Tatăl lui Andrew și Nathaniel Cu a fost un inginer electrician cu o viziune; cineva care a crezut în produse sustenabile care pot fi reciclate și reutilizate. Frații sunt hotărâți să continue această viziune, a cărei esență a fost surprinsă de tatăl lor în logo-ul firmei. Logo-ul companiei Cherimel atâră în mijlocul ghivecelor de la intrarea în hala de producție – decupat din tablă, acesta arată o roată dinată cu o inimă în centru, protejată de un inel cu nouă raze de soare. În religie și mitologie, nouă este numărul care reprezintă finalizarea și împlinirea. Și aceasta este Cherimel – o întreprindere care își îndeplinește misiunea



pentru clienții săi.



RAMONA HÖNL

PORTĂTOR DE CUVÂNT MAȘINI-UNELTE

