

Deel 2 - Samen de toekomst vormgeven

Gebruikmaken van aanwezige mogelijkheden, in plaats van nieuw te bouwen

In de bouwbranche telt elke dag. Voor de klanten van SCHRAG staan naast kwaliteit en kosten vooral korte levertijden centraal. Om het marktleiderschap in het segment randprofielen te behouden, wil Thomas Goswin, directeur van de SCHRAG-groep, de besluitvormers een of twee dagen voorsprong door automatisering bieden. Tot nog toe maakt SCHRAG randprofielen op vier locaties in Duitsland. Deze moeten ontlast worden om ruimte te scheppen voor meer groei. Daarvoor moet een nieuwe productielocatie komen voor de geautomatiseerde fabricage van gordingen en vergrendelingen. Voor de planning van de fabriek zoekt Thomas Goswin ondersteuning van TRUMPF Smart Factory Consultants. Samen met het projectteam van SCHRAG vinden ze in de loop van een gezamenlijk project een slim alternatief voor nieuwbouw.



SCHRAG Kantprofile GmbH

www.schrag-kantprofile.de

De SCHRAG-groep, met het hoofdkantoor in het Noordrijn-Westfaalse Hilchenbach, is een verband van verbonden specialisten en biedt totaaloplossingen voor daken en gevels voor lichtgewicht metalen constructies. In het grootste activiteitensegment maakt en verkoopt de groep randprofielen op vier locaties in Duitsland, evenals in Tsjechië en Polen.

BRANCHE	AANTAL MEDEWERKERS	LOCATIE
Bouw met lichtgewicht metaal	500	Hilchenbach (Duitsland)

Uitdagingen

Tijd is in de bouwbranche een beslissende factor. Voldoende reden voor directeur Thomas Goswin van SCHRAG om in 2017 een strategisch proces voor het positioneren van de gehele SCHRAG-groep over alle zakelijke ruimtes heen te starten. Het hoofddoel ligt bij randprofielen voor de bouwbranche. Goswin weet dat kortere levertijden alleen mogelijk zijn door automatisering en plant daarvoor de bouw van een nieuwe productielocatie, waar gordingen en vergrendelingen voor de onderconstructie in de hallenbouw voortaan centraal en efficiënt geproduceerd kunnen worden. Bij de omzetting van dit grote project naar de praktijk wil Thomas Goswin echter niet alleen vertrouwen op de eigen expertise. De Smart Factory Consultants van TRUMPF moeten de modernste productie in Europa voor lichtmetalen onderdelen plannen.



"De TRUMPF-consultants hebben met hun expertise en een nieuwe kijk op de zaak de voor ons beste oplossing gevonden."

THOMAS GOSWIN

DIRECTEUR VAN SCHRAG KANTPROFILE
GMBH



Oplossingen

In nauwe samenwerking met Thomas Goswin, de vestigingsmanagers, de technische en de IT-leiding evenals collega's uit de afdelingen productie, verkoop en IT maken de Smart Factory Consultants gedetailleerde analyses van de actuele situatie op alle locaties. Uitvoerige gesprekken met alle betrokkenen, de analyse van materiaal- en informatiestromen en het mede betrekken van een omvangrijke door SCHRAG ter beschikking gestelde database brengen duidelijkheid over alle productieprocessen en dekken de mogelijkheden voor optimalisatie af. Maar dat niet alleen: met betrekking tot de bepaalde productie-aantallen denken de leden van het projectteam en de TRUMPF-consultants na over alternatieven voor de bouw van een nieuwe locatie. Daaruit kristalliseert het denkbeeld dat de uitbouw en het verbinden van de bestaande locaties een grotere meerwaarde heeft voor de SCHRAG-groep dan nieuwbouw. Daardoor wordt de beslissing genomen om de locatie Seevetal in Hamburg te vergroten en geschikt te maken voor de geautomatiseerde productie van gordingen en vergrendelingen.

Realisatie

De samenwerking met de Smart Factory Consultants van TRUMPF is door Thomas Goswin afhankelijk gemaakt van de opdracht dat een advies neutraal moet zijn, dus onafhankelijk van fabrikanten en machines. Een voorwaarde waaraan de consultants voldoen. Ze adviseren de aanschaf van een volledig geautomatiseerde rolprofileerinstallatie van een Italiaanse fabrikant voor de productie van standaardprofielen. Omdat bij grote opdrachten ook vaak speciale profielen deel uitmaken van de levering en het opsplitsen van opdrachten niet opportuun is, wordt in Seevetal daarnaast een persstraat inclusief een 12,5 meter buigmachine van EHT voor speciale profielen geïnstalleerd. Een nieuwe opslag voor spoelen bedient beide productielijnen. Voor een efficiënte aanlevering en afvoer van materiaal en onderdelen maakt een nieuwe vrachtwagenomloop deel uit van het plan. Een nieuw kantoorgebouw rondt de uitbouw van de locatie af. Het begin van de productie is gepland voor maart 2022.



Vooruitzicht

Uit de locatieanalyses van de TRUMPF-consultants kwamen ook talloze deelprojecten naar boven, die Thomas Goswin zo snel mogelijk wil uitvoeren: "Er is een aantal onderdelen waarin we meer transparantie kunnen scheppen en efficiëntere processen kunnen opzetten." De ontlasting van de locaties schept tevens ruimte voor automatiserings- en digitaliseringsoplossingen. "Mijn belangrijkste doel is het verbinden van alle locaties," vertelt Goswin en hij weet nu reeds dat de samenwerking van de TRUMPF-consultants met het SCHRAG-projectteam de komende maanden intensief verder zal gaan.

Onze verwachtingen zijn uitgekomen

In de nieuwe productiehal van SCHRAG staat nu een door de TRUMPF-consultants aanbevolen, geautomatiseerde rolprofileerinstallatie voor het produceren van standaardprofielen. "In vergelijking met conventionele productie is deze multi-rollenvormer circa vier keer sneller. Nu kunnen we ook echt grote projecten leveren", verklaart Ingo Kleinau, vestigingsmanager van de locatie Hamburg. En ook de personeelsbezetting is duidelijk kleiner, aldus Kleinau: "In de conventionele productie gebruikt ik vier tot vijf personen, terwijl deze rolprofileerinstallatie door één man kan worden bediend."

De door de Smart Factory-consultants aanbevolen buigmachine van 12,5 meter van EHT is een belangrijke aanvulling op het SCHRAG-machinepark, verklaart Kleinau: "Opdrachten bevatten vaak standaard- en speciale profielen. We moeten in staat zijn om beide te leveren. Met de rolprofileerinstallatie en de buigmachine van EHT is dat mogelijk."

Tot nu toe verwerkte SCHRAG in Hamburg 2.500 tot 3.000 ton per jaar. "Me de nieuwe machines bereiken we nu 20.000 ton per jaar", zegt Kleinau en vult aan. "Dat is wat onze klanten tegenwoordig vereisen: snel, grote hoeveelheden leveren. Onze verwachtingen zijn volledig uitgekomen."

