



— RAMONA HÖNL

Cherimel claimt plaatproductie voor kantoor en luchtvaart

In de jaren vijftig maakte een klein Filipijns familiebedrijf naam met de productie van kantoorartikelen. Cherimel produceerde paperclips, nietjes, losbladige ordners, schrijfmachinelinten, ringbanden en draadclips voor dossiermappen. Sindsdien heeft het bedrijf zijn competenties verder ontwikkeld en uitgebreid. Tegenwoordig produceert Cherimel voertuigbepantsering, buigt kasten en kiosken, lasersnijdt motorfietsonderdelen, vormt op maat gemaakte metalen tanks, ponst op maat gemaakte designbekledingen en meer. Cherimel breidt zelfs uit naar de luchtvaartindustrie. Wat klanten ook willen, Cherimel maakt het mogelijk. En dit alles dankzij de technologie van TRUMPF – en een bedrijfscultuur waarin men niet bang is om te experimenteren.

Dat Cherimel Philippines Inc. gestaag groeit, is al te zien bij het betreden van de bedrijfsparkeerplaats. Veel medewerkers zijn al aan het werk, hun auto's staan in rijen geparkeerd voor de vier meter hoge metalen hekken van de productiefaciliteit. Cherimel heeft zijn hoofdkantoor in Caloocan, een stad in het noorden van het grootstedelijk gebied van de Filipijnse hoofdstad Manila. Hoge bomen deinen over de buitenmuren van het bedrijfspand en weelderig groen vult de open ruimte tussen de gebouwen. Het bedrijfsbord is omgeven door een raster van plantenbakken gevuld met varens, palmbomen en andere planten, een aantrekkelijk metaalwerk gemaakt door Nathaniel en Andrew Cu zelf. "Dat was onze allereerste laser, een machine van drie kilowatt," vertelt Nathaniel Cu en hij wijst naar een TruLaser 3030 direct achter de metalen hekken. Deze laser markeerde het begin van de ontwikkeling van Cherimel tot een hightechbedrijf dat vrijwel elke metaalverwerkingsstaak aan kan - en ook de intrede van TRUMPF op de Filipijnse markt.



Partnerschap: TRUMPF begeleidt al acht jaar de transformatie naar een hightechbedrijf.



Vooruitgang: of het nu gaat om laser- of ponstechnologie, Cherimel kan nu aan individuele wensen van de klant voldoen.





Cherimel: het bedrijfsbord is omgeven door een raster van plantenbakken met varens, palmbomen en andere planten.

— Genoemd naar de dochter van de oprichter

Nathaniel en Andrew Cu zijn de derde generatie van hun familie die Cherimel leiden. De bedrijfsvoering ligt sinds 2010 in hun handen; hun vader, Jeffrey Cu, is sinds 1994 president van het bedrijf. De oorsprong van Cherimel gaat terug tot het jaar 1950, toen hun grootvader Paul Eiw Cherimel Manufacturing Corp. oprichtte. Pas toen Jeffrey Cu de onderneming in 1994 overnam, veranderde hij de naam in Cherimel Philippines Inc. Hij behield het eerste woord Cherimel, dat bestaat uit de namen van de dochters van zijn schoonvader, Cherie en Nellie. "Onze grootvader besloot de fout van de registratieautoriteiten die ten onrechte een 'm' in plaats van een 'n' schreven, niet te corrigeren," aldus Nathaniel Cu.

In de loop der jaren heeft iedere generatie van de familie zijn eigen stempel op de onderneming gedrukt. De grootvader van Nathaniel en Andrew Cu stond misschien het meest bekend omdat hij de eerste ter wereld was die paperclips produceerde en de delicate metalen poten van oude Singer-naaimachines maakte. Maar hij had er ook plezier in zijn eigen krik te fabriceren. "Onze grootvader hield ervan dingen te maken die verder niemand wilde maken," herinnert Nathaniel Cu zich. Hij produceerde ook de eerste geponste plaatonderdelen voor de motorindustrie, waaronder de metalen borden met het voertuigidentificatienummer (FIN) en de modelnaam. Hun vader, Jeffrey Cu, bleef het bedrijf uitbreiden: hij verplaatste begin jaren 2000 het hoofdkantoor van het bedrijf naar de nieuwe locatie in Caloocan en breidde het portfolio uit met klanten uit de auto-industrie.

Het motto van het bedrijf is "Cherimel voltooit het werk" - een vingerwijzing naar hoe hard ze eraan werken om de wensen van de klant te realiseren. In plaats van zich te concentreren op een specifieke branche of productgroep, besloot de familie Cu zo wendbaar en divers mogelijk te blijven en zich te richten op groei. Tegenwoordig heeft het bedrijf 90 medewerkers in dienst. Toen Jeffrey Cu de onderneming in 1994 overnam, waren dat er nog minder dan 30. "Toen ik het roer overnam, was het mijn doel een hightechbedrijf op te bouwen," vertelt Nathaniel Cu. Op dat moment kon Cherimel plaat alleen buigen en ponsen, maar nog niet snijden. "We hadden moeite om te voldoen aan bepaalde wensen van de klant, dus we hadden absoluut een laser nodig," legt Nathaniel Cu uit. In 2015 bestelde hij een TruLaser 3030. In januari 2016 sneed de machine de eerste plaatonderdelen. Vanaf toen ging de vraag naar geponste artikelen naar beneden. Het was dus het juiste tijdstip om de productie van het bedrijf grondig te herzien.

» Onze grootvader hield ervan om dingen te maken die niemand anders wilde maken.

Nathaniel Cu, CEO Cherimel Philippines Inc.

— Een pioniersector op de Filippijnen

Begin jaren 2000 had TRUMPF nog geen toegang tot de Filippijnse markt. Vele lokale ondernemingen werkten met andere fabrikanten samen. TRUMPF had nog geen team van monteurs van de servicedienst ter plaatse en ook Cherimel had nog nooit gehoord van de Duitse hightechonderneming. Maar dat is nu wel anders. Door de 5.000 vierkante meter grote productiehal slingert een groene corridor langs kant-en-klare metalen kasten, geldautomaatbehuizingen en geel-rode vitrines van een bekende fastfoodketen. De machines staan op netjes op een rij tussen de eindproducten: drie TruLaser 3030 met drie, zes en tien kilowatt vermogen, twee [TruPunch 5000](#), de [TruBend Center 5030](#), een TruBend 3100 en een TruBend 7036. In februari 2024 zal TRUMPF nog een TruBend 5170 leveren.



Over een periode van acht jaar heeft Cherimel elk jaar een nieuwe TRUMPF-machine aangeschaft. Deze consequente transformatie naar een hightechonderneming maakt het mogelijk complexere opdrachten aan te nemen. Terwijl hun grootvader producten vervaardigde voor de motorindustrie en hun vader zich concentreerde op de auto-industrie, zijn de twee Cu-zonen nu bezig nieuwe markten te ontsluiten. Cherimel is als ISO- en AS-onderneming het beste erop ingesteld de lucht- en ruimtevaartindustrie te bedienen. In zijn moderne fabriek produceert het bedrijf naast onderdelen voor vrachtwagenonderstellen ook carrosserie-onderdelen. Gezien dit grote werkterrein wordt de ruimte in de fabriek steeds schaarser.



Groei: een jong, dynamisch team ondersteunt Cherimel in de Filippijnen om een allrounder te zijn.



Digitalisering: de volgende stap in de toekomst van het bedrijf zal de transitie naar een Smart Factory zijn.



Generatieoverschrijdend: Jeffrey Cu (midden) en zijn zonen Nathaniel (links) en Andrew leiden Cherimel naar de toekomst.

— Volgende stap: de Smart Factory

Het volgende doel van de gebroeders Cu is de transitie naar een Smart Factory. Voor Nathaniel Cu is het helder: "Digitalisering is de sleutel naar nog meer efficiëntie. Het is onze visie een efficiënt, papierloos systeem aan onze leveranciers en klanten te bieden." Ook hier helpt TRUMPF: het softwarepakket Oseon maakt de volgende stap naar volautomatische plaatbewerking mogelijk. "We willen een flexibele onderneming met onbegrensde capaciteit opbouwen en we willen de hulpbronnen nog efficiënter benutten. Zo kunnen we onze klanten een nog duurzamer productieproces aanbieden," verklaart Nathaniel Cu.

De vader van Andrew en Nathaniel Cu was een elektrotechnisch ingenieur met een visie; iemand die geloofde in duurzame producten die gerecycled en hergebruikt kunnen worden. De broers zijn vastbesloten deze visie, waarvan hun vader de essentie heeft vastgelegd in het bedrijfslogo, voort te zetten. Midden op de plantenbakken bij de ingang van de productiehal hangt het Cherimel-logo - uit plaatmetaal gesneden. Het toont een tandwiel met in het midden een hart, dat wordt beschermd door een ring van negen zonnestrallen. In religie en mythologie is negen het getal dat voltooiing en vervulling vertegenwoordigt. En dat is Cherimel – een bedrijf dat de klus klaart voor zijn klanten.



RAMONA HÖNL
WOORDVOERDER GEREEDSCHAPSMACHINES

