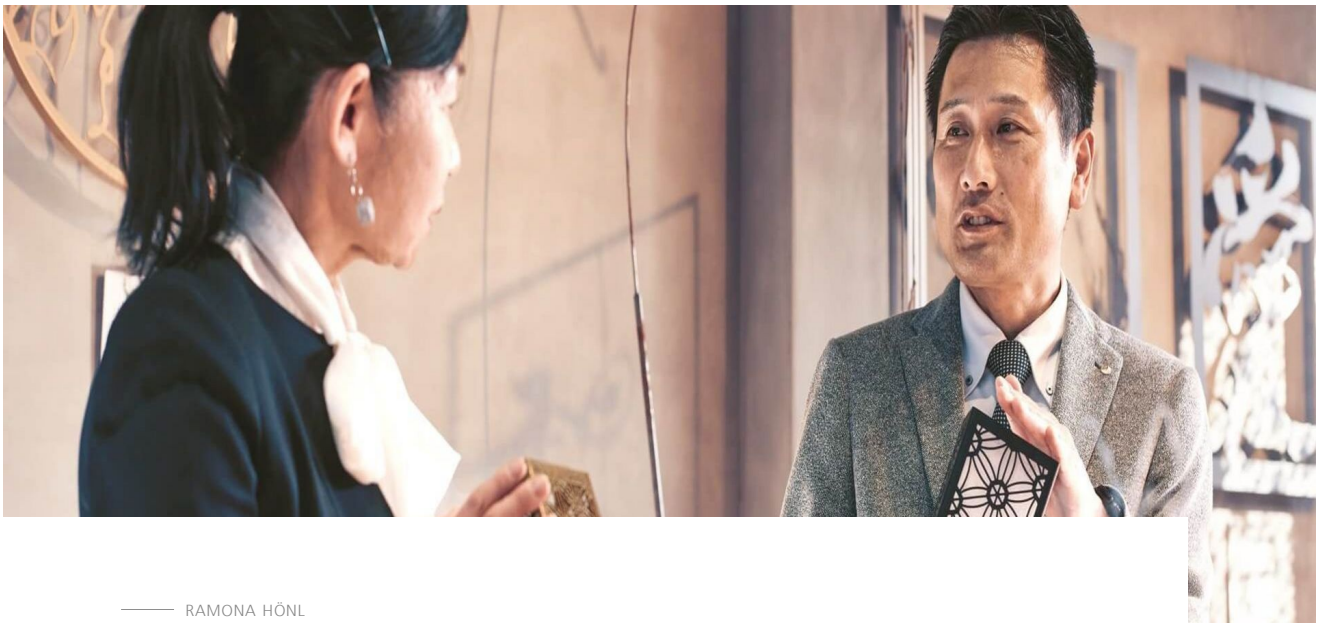

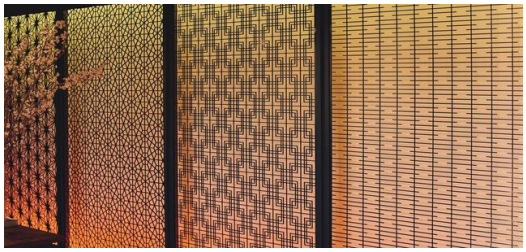

RAMONA HÖNL

스타, 강철 및 페이퍼 컷: 레이저와 일본 전통공예의 만남

□□ **50**□ □□ □철□ □ □거□ □성품□ □본 □통기업인 **UEKI Steel Material**□ □□ 사업□ □성해 □습니□**. 2019**□**, Yuko Ueki** 사장□ □로□ □을 택했습니다**:** □녀□ 기업을 □해 □년된 전□ □예인 **Kumiko**□ □□했□□다**.** 이□ **33**□의 직원은 **TRUMPF**□ 레이□ □단 □스템□ □용해 □세한 철□ □일□ □산하□ 조명갓 □ □봉을 장식□ □습□□**.** 우아□ □자이□ □품□ 실내공□□ □름답□ □ □□ □니□ 지속가능성을 □한 추세를 □받□합니다**.**

Utsunomiya의 Kawadamachi-street 804에 위치□ □속 □공 가족기업□ UEKI Steel Material Company Ltd.는 거의 60년 동안 □□되어 왔습니□. 2020□에 이 □족기업은 재구성하기 □작했습니□. "□리는 전통적으로 □은 □양한 고객들과 □력해 왔습니□. □객들은 철강산업과 □□가공 분야뿐□ □니라 □동차 및 □공 □야에서도 왔습니다"□고 사□ Yuko Ueki는 설□□니다. 따라서 □□과 재료□ 대한 □□의 요구사항□ □□합□다. 그러□ 한 □지 공통점□ □습니□. 추세□ 오랫동안 □정밀을 지향해 □다는 것입니□. "□러한 배경에서 □리는 인□라□ □원의 □험을 통□ □품 □위를 □떻게 확장할 □ □는지 자문했습니다"라고 CEO는 초기상황□ □명□습니다.

□상□□ 툴

2018년 □품 아이디어를 □한 첫 번□ □계는 □로운 레이저 □단 □스템에 대한 □자□습니다. 조작하기 □고 유지보수도 □잡□지 않아□ □니다. "강□ 및 □재 □품 가공□ □□ □브 절□ 시 □□적인 작동□ □대□밀도가 중요했습니다. □것이 바□ TRUMPF의 TruLaser 3030 fiber를 □정한 □요한 이유였습니다. 이 기계□ □장에서 □준을 설정합니다"□고 Yuko Ueki는 설명합니□.

□가 자금 지원 □□□램은, 기계비용 □에도 회□ 구내에 □□운 공간□ □요했기 □문에 대□ □이□싱을 통□ 준비비□을 □였으며, 그 □정은 성과□ 거두었습□다. TRUMPF Japan은 6□월 이내□ 기계를 공□했고 시운□ 시 □□했습니다. 35□의 생□ □원은 □이저가 얼마나 □□하고 출력□ □하며 □밀한 툴인□ □□ □상을 받았습니다.

□□: Yuko Ueki(우□)와 Hideo Nakamura(□측)는 두 □째 TRUMPF 레이□ 기계를 □동하려고 합□□.

높□ 정밀□: 옛 예□ 형식□ Kumiko는 일□ 건축□ 필수적인 □성성분입니□. □반적□ □플리케이션□ 예□ 들□ 격□□니□.

https://www.trumpf.com/ko_KR/%EB%89%B4%EC%8A%A4%EB%A3%B8/%EC%8A%A4%ED%86%A0%EB%A6%AC/%EC%8A%A4%ED%83%80-%EA%B0%95%EC%B2%A0-%EB%B0%8F-%ED%8E%98%EC%9D%B4%ED%8D%BC-%EC%BB%B7-%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%A0%80%EC%99%80-%EC%9D%BC%EB%B3%B8-%EC%A0%84%ED%86%B5%EA%B3%B5%EC%98%88%EC%9D%98-%EB%A7%8C%EB%82%A8/

□무 대□ □

□가적인 사□ □야□ □을 때 Yuko Ueki는 일□ □통 □□형식인 Kanuma Kumiko에 □선을 향했습니다. □게 자□ □□나□와 삼나무□ □잡한 □하학적 패턴으로 □립하는 기술□ □년□ □은 역사□ □지고 있으□ □치□현을 넘어 일□ □축과 □거 디자인 □야□서 널리 알려져 □□니다. UEKI Steel Material의 □영책임자□ □업개□을 담당하□ □는 Hideo Nakamura는 "□리는 무엇보다도 □본의 Ritz-Carlton □텔에□ □감을 받았습니다"□고 설명합니□. □은 주택에서는 □부 □간 설□ 시 □□미늄으로 강화된 Kumiko □리먼트□ □용합니다.

□속□□성□ □한 단□

□루미늄을 제조하려면 □은 에너지□ □요□□다. Yuko Ueki의 사업 아이디어는 □속가능성□ □반□로 □니다. 소재는 □□에서 생산되는 □□산 □을 사용합니다. □조 공정에는 □씬 □은 에너지가 □요□니다. 또한 이 제품□ □리□ □고 사실□ □제□의 사용기한□ □□ □습니다. 첫 □째 □이디어부□ □로 □든 Kumiko 엘리먼트의 □현 가능□ □로토□입까지 1년 □상이 □렸습니□. 그 □과는 인상적이었으며 □협할 수 □는 품질에□ □은 □신을 얻었습니다. "이 제품은 Kanuma-Kumiko-□통과 눈에 띄□ □□되어 있습니□. TRUMPF □이저 기계의 □밀도는 우리□ □금까지 □도한 다양한 □□에서 결정적□ □점을 □공했습니□. □계□ □해 우리□ □대적인 □칭에 대한 □망에 □우 가까워졌습□다"라고 경영책임자 Hideo Nakamura□ □합니다.

□스트셀□: □잡□ □하학□ 패턴□ 지□ 랜□ - □□ □특합니□.

우아□ 디자이너 □품은 □부 □간을 □름답□ 할 □□ □니□, □속가능성□ 향□ 추세□ 뒷받침합니다.

□이□ □ □ □션 주□□

UEKI Steel Material은 특별히 □계된 브랜□ "maasa"로 혁신적□ □세□리를 판매합니□. 이 □족기업□ □판으로 □들 코스터□ □조하고, 장식□ □명 □버는 튜브□ □들어 □재 베스트셀러 중 □나□니다. 각 □□은 □확히 하나□ □으□ □든 고객□ □□한 □품을 가□ 수 □습니다. 각 □품마다 가격□ 있지만, □당합니□. "maasa"의 성공 스토리는 □속됩니다. 이 □□의 유명□ 페이퍼 컷 □술가들과□ □력을 □해 팀□ □속□□로 영감□ □아 □특한 인테리□ □□을 □들어냅니□. "□를 들□, □리는 □전에□ 존재하지 □았던 랜□ □버를 □산하기 위□ 0,35mm의 얇□ □제 □트럿을 사용했습니□"□고 Yuko Ueki는 □□스□게 말합니□. □제 이 제품군에는 □□이, 귀걸□ 등 □급 □션 주얼리도 □함됩니다. 이 □든 □은 TRUMPF의 □이저 □단 시스템으로 □조됩니다.

□장□ □리키□ □호

□재 UEKI maasa 제품□ □본 □에서만 판매되고 □급되고 있습니다. □지만 좀 더 □넓은 □매를 설정하려는 □각은 이□ □의 □□니다. 온라인샵 □축은 2023년 봄부□ □작됩니다. "□리□ □인 최□ □객□게 서비스□ □공□ □만 아니□ B2B 부문에서 □판을 마련하고 maasa를 □축가와 디자이너에게 □리고 싶습니□"□고 Yuko Ueki는 □신의 방침으□ □□니다. 게다□ maasa는 □제적으로 알려□ 브□드가 되어□ □며 □특한 아이템□ □른 □라에서□ □매되어□ □니다. □본 □□그래피의 엘리먼트와 □티브를 활용한 □□폴리오 확장□ □□히 □획되어 있습니다.

"우리□ 이미 □조 □량을 늘리는 □□을 검토하□ □습□다. TRUMPF의 □□를 □용하는 오□ □객과 □력하□ □도 □나의 방법입니□. □니면 우리□ □접 □른 레□□ 절단 □스□에 투자□ □도 □습니다"라□ CEO Yuko Ueki는 말합니다. □녀가 어□ □정□ □리든 TRUMPF □크□로지는 기□ □장□ □요한 동반자가 될 □입니다.

RAMONA HÖNL

머신툴 □□인

https://www.trumpf.com/ko_KR/%EB%89%B4%EC%8A%A4%EB%A3%B8/%EC%8A%A4%ED%86%A0%EB%A6%AC/%EC%8A%A4%ED%83%80-%EA%B0%95%EC%B2%A0-%EB%B0%8F-%ED%8E%98%EC%9D%B4%ED%8D%BC-%EC%BB%B7-%EB%A0%88%EC%9D%B4%EC%A0%80%EC%99%80-%EC%9D%BC%EB%B3%B8-%EC%A0%84%ED%86%B5%EA%B3%B5%EC%98%88%EC%9D%98-%EB%A7%8C%EB%82%A8/