



— SABRINA SCHILLING

TRUMPF és Jordão – meleg szívvvel a jéghideg üzletben

42 év alatt a Jordão a semmiből fejlődött a személyre szabott és standard hűtőbútorok vezető gyártójává. A tartósság és a családorientáltság nagy szerepet játszott ebben. Most a családi vállalkozás 2026-ig jelentősen növelni szeretné a forgalmát. A cél eléréséhez a portugálok olyan befektetéseket eszközöltek, mint még soha - és a TRUMPF automatizálást és digitális hálózatba kötést választották.

Isidro Lobo a mondat közepén megfordul és keres valamit. Épp azokról az értékekről van szó, amelyeket a vállalata képvisel. Egy röpké pillanattal később a Jordão hűtőbútorgyártó ügyvezetője ismét jelen van, a beszélgetésnek szenteli figyelmét és a lehető legjobb kedve van. Egy kis táblát tart fel, amelyen épp ezek az értékek vannak felsorolva: pozitív beállítottság, ambíció, csapatszellem, integritás és kiválóság. Ehhez hozzájön a vállalat missziója: "A legjobb megoldások kidolgozása az élelmiszerek tárolására és bemutatására. A kihívások megoldásokká alakítása. A környezet tisztélete." Minden új munkatárs kézbe kapja ezt a táblát, amikor csatlakozik a céghez. Lobo ezzel mindenekelőtt a következőt akarja bebizonyítani: A Jordão nemcsak hirdeti ezeket az értékeket, hanem munkatársai elé tárja az első naptól kezdve.

José Júlio Jordão 1982-ben alapította a vállalatot az észak-portugál Guimarães-ben. 22 munkatárssal kezdte. Közben a személyzet 250 munkatárssal több mint megtízszereződött. Jordão napjainkban a személyre szabott és standard hűtőbútorok egyik vezető európai gyártója az élelmiszer-kiskereskedelem és a vendéglátóipar számára, és neves ügyfelei vannak szerte a világon, forgalma legutóbb 21,5 millió eurót tett ki.



Innovatív nagy sebességű hajlítócella: A TruBend Cell 7000 egy kompakt rendszer a kisméretű munkadarabok rendkívül dinamikus és gazdaságos



A LiftMaster Compact és a Part Master gépekkel kombinálva a rendszer teljesen automatikusan vágja az alkatrészeket a hűtőbútorgyártó termelési



hajlításához.

részlegén.



Jordão egy olyan gépet keresett, amivel a hűtőpultok kicsi fém alkatrészeit lehet gyorsabban automatikusan hajlítani.

Jordão az innováció, valamint a technológia és a fenntarthatóság kombinációjának képviselője. A vállalat digitális, hatékony és környezetbarát megoldásokat kínál, amelyek segítenek ügyfeleinek az energiafogyasztásuk csökkentésében és az élelmiszereik bemutatásában. A múlt évben egyik terméke a gasztronómia- és hotelipar egyik legfontosabb szakvásárán még innovációs díjat is nyert.

2021-ben a vállalat partneri kapcsolatot létesített a TRUMPF-al. Jordão egy olyan gépet keresett, amivel a hűtőpultok kicsi fém alkatrészeit lehet gyorsabban automatikusan hajlítani. A [TruBend Cell 7000](#) formájában a TRUMPF a megfelelő megoldást tudta nyújtani. A partnerek nemcsak üzleti érdekeken osztoznak, hanem családi vállalkozásként és az innováció fő mozgatórugóiként is vannak közös pontok. Ez megalapozta a hosszútávú kapcsolatot. Jordão további beszerzéseket eszközölt: A [TruLaser 3040 fiber 2D lézervágógép](#) és a [TruStore](#) kompakttraktár következett. A [LiftMaster Compact](#) és a Part Master gépekkel kombinálva a rendszer teljesen automatikusan vágja az alkatrészeket a hűtőbútorgyártó termelési részlegén.

»» Jordão felismerte, hogy problémamegoldók vagyunk.

Carlos Silva, TRUMPF értékesítési munkatárs

Jordão a TruBend Cell 7000 és a TruLaser 3040 esetén is nagyra értékeli, hogy egyszerűen programozható és nagyfokú termelékenységet és munkadarab-minőséget hoz magával. Ezáltal a vállalat időt és költségeket takarít meg. Ezenkívül a magas munkadarab-minőségnek köszönhetően kevesebb manuális utómunka szükséges, ami tehermentesíti a munkatársakat.

—— Tartósság és lojalitás

Azokban a modern gépek önmagukban nem elegendők a hosszútávú sikerhez. "A munkatársak jól kell éreznék magukat, amikor a gyárba jönnek", mondja Isidro Lobo. És az ügyvezetés hozzájárul ehhez. Példát mutat az állhatatosság területén. A sürgős munkák és a megdöntetlen döntések nem a Guimaraes-i családi vállalkozás esete. Lobo mindenkinél jobban képviseli ezt a folytonosságot. Több mint 40 éve vezeti az üzletet. A jövőben a vállalat egy tapasztalt csapat kezeiben marad.

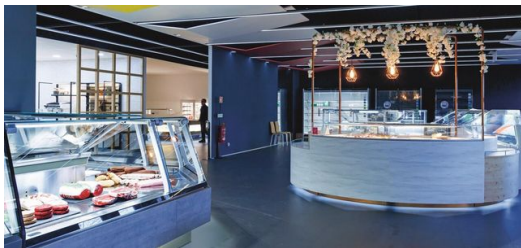


<p>Előrelátás: Isidro Lobo 40 éve teljesíti a kitűnő hűtőbútorok gyártásáról szóló küldetést.</p>



<p>Jól működnek együtt: Isidro Lobo (középen), lánya, Joana Jordão Lobo (jobbra), a kutatás, fejlesztés és innováció igazgatója, és veje és kereskedelmi igazgatója, Joao Almeida (balra) alkotják a vezető csapatot.</p>





Jordão napjainkban a személyre szabott és standard hűtőbútorok egyik vezető európai gyártója az élelmiszer-kiskereskedelem és a vendéglátóipar számára, és neves ügyfelei vannak szerte a világon.

A partneri kapcsolat a TRUMPF-al is egy hosszútávú dolog. Jordão felismerte, hogy a csúcstechnológiai vállalat nem csak a termékek minőségét képes növelni, hanem a vállalat termelékenységét is. Mert, akárcsak Németországban, a portugál vállalatok is szakemberhiányban szenvednek.

A folyamatok automatizálása a TRUMPF gépekkel tehát nélkülözhetetlen ahhoz, hogy versenyképesek maradjanak. A következő lépésben Jordão be szeretné vezetni a [TRUMPF Oseon](#) gyártásirányítási szoftvert. Ennek segítségével a vállalat tovább növelheti az automatizáltsági fokát, és jobbá teheti az anyagfolyamot.

— Ambiciózus célok

A jövőre nézve Jordão ambiciózus célokat tűzött ki maga elé. "2026-ig meg akarjuk duplázni a 2022-es forgalmunkat", mondja az ügyvezető Lobo. Az ügyvezetés már kijelölte ehhez az irányt. Jordão két épületet vásárolt saját gyára mellett. Így 10.000 négyzetméternyi új gyártási terület keletkezett - a legnagyobb befektetés a vállalat történetében. Ez fontos volt a Jordão növekedési stratégiájának megvalósításához.



Hely teremtése: Két gyárépület nem volt elég. A további növekedéshez Jordão 10.000 négyzetméteres új gyártási területet szerzett.



Minőségellenőrzés: A hűtőteljesítményt egy hűtőtechnikai szakértő ellenőrizi élelmiszer-szimuláns szondákkal.



A következő lépésben Jordão be szeretné vezetni a TRUMPF Oseon gyártásirányítási szoftvert.

Növekszik a személyre szabott hűtőpultok iránti érdeklődés. "Az utóbbi időben főleg az élelmiszer-kiskereskedelem vált jelentőssé", mondja Lobo. Jordão számára a gasztronómiai ügyfelek, mint a hotelek, vendéglők és kávézók továbbra is fontosak. Közben a vállalatnak képesnek kell lennie a kisebb szupermarketeket is kiszolgálni.

TRUMPF támogatja a Jordão növekedési pályáját. A digitálisan hálózatba kötött gyártás vezető szolgáltatójaként és



alkalmazójaként a csúcstechnológiai vállalat mindent magával hoz, ami a portugál cég termelékenységének automatizálás révén történő újabb növeléséhez szükséges. Carlos Silva, a TRUMPF értékesítési munkatársa, így fogalmazza meg a lényegét: "Jordão felismerte, hogy problémamegoldók vagyunk."



SABRINA SCHILLING

TRUMPF GROUP COMMUNICATIONS

