





„Създаването на работни места в България е приоритет за нас. В момента имаме около 40 до 50 работни места в България; в бъдеще планираме да ги увеличим до 100. Това ще стане възможно благодарение на нашите инвестиции в България, които са част от нашата глобална стратегия за разширяване на производствените мощности в Европа.“

**Кои са основните предимства на България?**

„България е дестабилизирала производствения процес с около 40 до 50 работни места в България; в бъдеще планираме да ги увеличим до 100. Това ще стане възможно благодарение на нашите инвестиции в България, които са част от нашата глобална стратегия за разширяване на производствените мощности в Европа.“

**Кои са основните предимства на България?**

„От 2009 г. до 2021 г. сме инвестирали в България с общо 16 милиона евро. Това са инвестиции в оборудване, в работни места, в обучение на персонала и в инфраструктура. Благодарение на тези инвестиции сме увеличили производствените мощности в България и сме увеличили броя на работни места. Това е резултат от нашата дългосрочна стратегия за разширяване на производствените мощности в Европа.“

**Кои са основните предимства на България?**

„България е дестабилизирала производствения процес с около 40 до 50 работни места в България; в бъдеще планираме да ги увеличим до 100. Това ще стане възможно благодарение на нашите инвестиции в България, които са част от нашата глобална стратегия за разширяване на производствените мощности в Европа.“



**GABRIEL PANKOW**  
Директор на продажби, България

